

KARLSTAD DRYCKESFABRIK AB

Org.nr 559283-3130 · Brisgatan 3A, 652 21 Karlstad, Sverige
www.dryckesfabriken.se

ALLMÄNNA VILLKOR

Försäljning och kontraktstillverkning (White Label, B2B)

Version 2026-01 · Gäller från 2026-04-15

Dessa allmänna villkor ("Villkoren") utgör en integrerad del av varje offert, orderbekräftelse eller avtal (gemensamt "Avtalet") som utfärdas av Karlstad Dryckesfabrik AB, org.nr 559283-3130, Brisgatan 3A, 652 21 Karlstad, Sverige ("Leverantören"), till kund ("Kunden").

1. Parter och tillämpning

- 1.1 Avtalet blir bindande först när Leverantören skriftligen bekräftat Kundens order ("Orderbekräftelse"). Ingen bindande relation uppstår dessförinnan.
- 1.2 Produkterna ska tillverkas i enlighet med de skriftliga produktspecifikationer som godkänts av parterna ("Produktspecifikationerna").
- 1.3 Avvikande villkor från Kunden gäller endast om de uttryckligen godkänts skriftligen av Leverantören.
- 1.4 Samtliga produkter tillverkas uteslutande för professionell användning eller vidareförsäljning under Kundens eget varumärke (white label).

2. Leveranstider

- 2.1 Leveranstid anges i orderbekräftelsen. Normal leveranstid är 4-8 veckor från order, men kan variera beroende på produkt och innehåll.
- 2.2 Angivna leveranstider är preliminära. Mindre avvikelser ger inte rätt till hävning eller skadestånd.

3. Minimiorder, volymer och toleranser

- 3.1 Leverantören förbehåller sig rätten att acceptera mindre order mot särskild hanteringsavgift. Orderkvantiteten framgår av offert.
- 3.2 Samtliga ordervolymer, inklusive antal producerade enheter, råvaruförbrukning och färdig volym, är föremål för en tillverknings- och volymtolerans om $\pm 15\%$.
- 3.3 Inom denna tolerans ansvarar Leverantören inte för svinn, förbrukning eller förlust av kundtillhandahållen egendom, inklusive men inte begränsat till burkar, lock, etiketter, sleeves, premix, compound, aromer eller andra råvaror.
- 3.4 Eventuella avvikelser eller frågor utanför angiven tolerans hanteras separat och omfattas inte av dessa Villkor, om inte annat uttryckligen avtalats skriftligen eller framgår av orderbekräftelsen.

4. Kundunikt material och aviserad volym

- 4.1 Om Leverantören anskaffar kundunikt material – såsom specifika burk- eller lockformat, beställda etiketter, premix, compound, aromer eller annan kundspecifik insatsvara – baserat på en av

Kunden aviserad eller uppskattad volym, och Kunden därefter inte lägger en orderbekräftad order motsvarande minst den aviserade volymen, förbehåller sig Leverantören rätten att fakturera Kunden för anskaffat och beställt material till självkostnadspris samt eventuella omkostnadstillägg.

- 4.2Leverantörens rätt att fakturera enligt 4.1 gäller oavsett om avsaknaden av order beror på att Kunden ändrat sig, reducerat volymen, försenat beställningen eller av annan orsak inte fullföljt ordern inom skälig tid, normalt 30 dagar från angiven leveransstart eller produktionsstart.
- 4.3Kunden är skyldig att utan dröjsmål meddela Leverantören om planerad volym ändras väsentligt, så att Leverantören kan pausa eller avbryta materialanskaffning i god tid.
- 4.4Material som anskaffats med stöd av av Kunden lämnad volymavstämning, offert eller orderförfrågan likställs med aviserad volym enligt 4.1, även om bindande order inte ingåtts.
- 4.5Leverantören ska i den mån det är möjligt söka begränsa sin exponering och undvika onödiga inköp, men ansvarar inte för kostnader som uppstår till följd av Kundens bristande eller felaktiga volymuppgifter.

5. Ansvar för produkt och innehåll

- 5.1Leverantörens ansvar är begränsat till att tillverka produkterna i enlighet med godkända Produktspecifikationer och tillämplig livsmedelslagstiftning vid tillverkningsplatsen.
- 5.2Leverantören ansvarar inte för skador som uppstår till följd av felaktig hantering, lagring, transport, marknadsföring eller vidareförsäljning efter leverans.
- 5.3Kunden ansvarar fullt ut för varumärke, marknadsföring, påståenden, märkning och distribution och ska hålla Leverantören skadeslös från tredje mans krav hänförliga därtill.

6. Reklamationer

- 6.1Kunden ska kontrollera leveransen omedelbart vid mottagande.
- 6.2Reklamation ska ske skriftligen inom 7 dagar från mottagandet. Därefter anses leveransen godkänd.
- 6.3Vid godkänd reklamation är Leverantörens ansvar begränsat till ersättningsleverans eller kreditering av det fakturerade beloppet för den felaktiga delen av leveransen.

7. Grafiskt material, förpackningsmaterial och kundägda insatsvaror

- 7.1Kunden ansvarar för att tillhandahålla korrekta och tryckfärdiga original inom överenskommen tid.
- 7.2Leverantörens granskning av material sker endast ur tekniskt och produktionsmässigt perspektiv. Leverantören ansvarar inte för legala, näringsmässiga eller regulatoriska aspekter av etikettens innehåll.
- 7.3Om Kunden tillhandahåller eget förpackningsmaterial eller andra insatsvaror, såsom burkar, lock, etiketter, sleeves eller råvaror, ansvarar Kunden fullt ut för dessas kvalitet, kompatibilitet och lämplighet för avsedd produktion.
- 7.4Leverantören ansvarar inte för svinn eller skador på kundtillhandahållen egendom som uppstår inom ramen för normal produktion och inom de toleranser som anges i avsnitt 3.

8. Immateriella rättigheter och know-how

- 8.1Kunden behåller äganderätten till sina varumärken, designmaterial och kundspecifika underlag.
- 8.2Leverantören behåller samtliga rättigheter till recept, processer, tillverkningsparametrar, tekniskt kunnande och annan know-how som används vid tillverkningen ("Leverantörens IP"), oavsett om det specifika receptet eller processen tagits fram i samband med Kundens uppdrag.

- 8.3 Likhet mellan produkter som tillverkats för olika kunder utgör inte i sig ett intrång i immateriella rättigheter, sekretess- eller exklusivetsåtaganden.
- 8.4 Exklusivitet avseende recept, formulering eller produkt gäller endast om detta uttryckligen avtalats skriftligen och ersätts med en separat exklusivetsersättning eller utvecklingsavgift – se Tillägg om receptägarerätt och exklusivitet.
- 8.5 I den mån Kunden tillhandahåller egna specifikationer, produktbriefar eller konceptunderlag behåller Kunden ägarerätten till sådana kundspecifika indata. Leverantören är dock inte förhindrad att använda sitt eget kunnande, sina råvaror, formuleringstekniker eller allmän branschkunskap vid tillverkning av produkter för andra kunder.

9. Ansvarsbegränsning

- 9.1 Leverantörens sammanlagda ansvar är begränsat till fakturavärdet av den del av leveransen som orsakat skadan.
- 9.2 Leverantören ansvarar inte för indirekta skador, utebliven vinst, driftsavbrott eller följdskador.
- 9.3 Dessa begränsningar gäller oavsett om anspråket grundas på avtalsbrott, skadeståndsrätt, vårdslöshet eller annan grund.

10. Leveransvillkor och transport

- 10.1 Leverans sker FCA Brisgatan 3A, 652 21 Karlstad (Incoterms® 2020). Risk och ansvar för godset övergår på Kunden när godset överlämnats till av Kunden angiven transportör eller speditör vid Leverantörens anläggning.
- 10.2 Kunden ansvarar för att boka och bekosta transport från Leverantörens anläggning. Om Kunden önskar att Leverantören bokar transport på Kundens uppdrag kan detta arrangeras mot genomfakturering av faktiska transportkostnader. Sådant arrangemang innebär inte att Leverantören tar ansvar för transporten eller att riskövergången ändras.

11. Priser och betalning

- 11.1 Priser anges exklusive moms, pant och frakt och gäller så som framgår av Orderbekräftelsen.
- 11.2 Betalning ska ske inom 30 dagar från fakturadatum, om inget annat avtalats.
- 11.3 Vid sen betalning utgår dröjsmålsränta enligt räntelagen (för närvarande Riksbankens referensränta plus 8 procentenheter).
- 11.4 Leverantören förbehåller sig rätten att genomföra sedvanlig kreditprövning. Om utfallet är otillfredsställande äger Leverantören rätt att pausa produktion eller leverans samt kräva full eller delvis förskottsbetalning. Leverantören har alltid rätt att kräva förskottsbetalning vid export utanför EU.
- 11.5 Om Kunden ändrar en order eller föranleder merarbete eller merkostnader är Leverantören berättigad att debitera för sådana kostnader, om de inte uteslutande beror på Leverantörens eget fel.

12. Ändringar av villkoren

- 12.1 Leverantören förbehåller sig rätten att ändra Villkoren. Ändringar meddelas skriftligen minst 30 dagar före ikraftträdandet.
- 12.2 Underlåtenhet att lämna sådant meddelande påverkar inte giltigheten eller tillämpligheten av den tidigare versionen av Villkoren.

13. Uppsägning

- 13.1 Endera parten äger rätt att säga upp Avtalet om den andra parten väsentligen bryter mot sina åtaganden och inte avhjälpes sådant brott inom skälig tid efter skriftlig anmaning.
- 13.2 Leverantören äger rätt att omedelbart säga upp eller suspendera fullgörandet om omständigheter utanför Leverantörens kontroll gör det omöjligt eller oskäligt betungande att fullgöra ordern.
- 13.3 Uppsägning påverkar inte Leverantörens rätt till ersättning för redan producerade eller levererade varor.

14. Force majeure

- 14.1 Leverantören ansvarar inte för förseningar eller utebliven leverans till följd av omständigheter utanför Leverantörens kontroll, inklusive men inte begränsat till råvarubrist, strejk, transport- och logistikstörningar, brand, naturhändelser, epidemier, myndighetsåtgärder eller import- och exportrestriktioner.
- 14.2 Om sådan omständighet kvarstår mer än 60 dagar äger endera parten rätt att annullera berörd order utan ansvar, med undantag för betalning avseende redan producerade varor.

15. Äganderättsförbehåll

- 15.1 Äganderätten till varorna övergår till Kunden först när full betalning erlagts.
- 15.2 Fram till dess att äganderätten övergått ska Kunden förvara varorna separat, tydligt märkta som Leverantörens egendom, och får inte pantsätta eller på annat sätt förfoga över dem.

16. Hållbarhet, PCT-test och kundtillhandahållen premix

- 16.1 Angiven hållbarhet gäller endast under förutsättning att produkten tillverkats enligt av Leverantören godkända Produktspecifikationer, med råvaror och premix som antingen tillhandahållits av Leverantören eller uttryckligen godkänts av Leverantören.
- 16.2 Om Kunden tillhandahåller egen premix, compound, arombas, extrakt eller annan produktionskritisk insatsvara, ansvarar Kunden fullt ut för dess lämplighet i kontakt med aluminiumförpackning.
- 16.3 Leverantören tar inget ansvar för produktens hållbarhet, kemiska stabilitet eller förpackningskompatibilitet om Kunden inte kan uppvisa ett godkänt Product Compatibility Test (PCT) eller motsvarande can-pack-test utfört av Ball Beverage Packaging eller annan av Leverantören accepterad förpackningsleverantör.
- 16.4 Om sådant godkänt test saknas sker produktion uteslutande på Kundens egen risk, och Leverantören friskriver sig från allt ansvar avseende korrosion, aluminiumöverföring, läckage, smakförändringar, reducerad hållbarhet eller andra kvalitetsavvikelser.
- 16.5 Eventuella tester som Leverantören ändå bistår med ändrar inte ansvarsfördelningen ovan, såvida inte annat uttryckligen avtalats skriftligen.

17. Prover och prototyper

- 17.1 Prover eller prototyper som Leverantören tillhandahåller är uteslutande avsedda för utvärdering och kan skilja sig något från seriemässigt tillverkade produkter.
- 17.2 Sådana skillnader utgör inte ett fel om de håller sig inom normala tillverkningsstoleranser.

18. Underleverantörer

18.1 Leverantören äger rätt att anlita underleverantörer för tillverkning, förpackning eller logistik, förutsatt att Leverantören förblir ansvarig gentemot Kunden för avtalets fullgörande.

19. Sekretess

19.1 Parterna förbinder sig att inte röja konfidentiell information till tredje man.

19.2 Kunden förbinder sig särskilt att inte röja Leverantörens recept, prissättning, produktionsmetoder eller andra företagshemligheter till tredje part.

19.3 Sekretessskyldigheten gäller i 5 år efter Avtalets upphörande.

20. Regulatoriskt ansvar och etisk förbehållsrätt

20.1 Kunden ansvarar för att produkten uppfyller samtliga krav i de marknader där den säljs, inklusive men inte begränsat till produktregistrering, näringspåståenden, språkkrav och konsumentskyddsregler.

20.2 Leverantören ansvarar endast för att produktionen uppfyller gällande lagstiftning i Sverige.

20.3 Kunden ska hålla Leverantören skadeslös för kostnader eller skador som faller under Kundens ansvar enligt 20.1.

20.4 Leverantören förbehåller sig rätten att avvisa, suspendera eller annullera en order om produkten, dess märkning, formulering eller marknadsföring, enligt Leverantörens skäliga bedömning, strider mot EU-rätt eller annan tillämplig lagstiftning.

20.5 Leverantören äger även rätt att hålla inne produktion eller leverans i avvaktan på klarlägganden om Kundens produktinformation är otydlig eller potentiellt icke-kompatibel. Kostnader eller förseningar bärs av Kunden och leverantören förbehåller sig rätten att fakturera detta.

21. Dataskydd

21.1 I den mån personuppgifter behandlas inom ramen för Avtalet ska parterna följa tillämplig dataskyddslagstiftning, inklusive EU:s dataskyddsförordning (GDPR).

22. Tillämplig lag och tvist

22.1 Avtalet ska tolkas enligt svensk rätt, utan tillämpning av dess lagvalsregler.

22.2 Tvist som uppstår i anledning av Avtalet ska slutligt avgöras genom skiljedom vid Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut (SCC).

22.3 Om tvistebeloppet understiger 100 000 EUR ska SCC:s regler för förenklat skiljeförfarande tillämpas. Skiljeförfarandets säte är Stockholm.

23. Språk

23.1 Vid eventuell motstridighet mellan den svenska och den engelska versionen av dessa Villkor ska den svenska versionen äga företräde.

KARLSTAD DRYCKESFABRIK AB

Reg. no. 559283-3130 · Brisgatan 3A, 652 21 Karlstad, Sweden
www.dryckesfabriken.se

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

Sale and Contract Manufacturing (White Label, B2B)

Version 2026-01 · Effective from 15 April 2026

Note: In the event of any discrepancy between the Swedish and English versions, the Swedish version shall prevail.

These General Terms and Conditions (the "Terms") form an integral part of any quotation, order confirmation or agreement (collectively the "Agreement") issued by Karlstad Dryckesfabrik AB, company reg. no. 559283-3130, Brisgatan 3A, 652 21 Karlstad, Sweden (the "Supplier"), to the customer (the "Customer").

1. Parties and scope

- 1.1 The Agreement becomes binding only when the Supplier has confirmed the Customer's order in writing (the "Order Confirmation"). No binding relationship exists prior to such confirmation.
- 1.2 The products shall be manufactured in accordance with the written product specifications approved by the parties (the "Product Specifications").
- 1.3 Any deviating terms from the Customer shall apply only if expressly accepted by the Supplier in writing.
- 1.4 All products are manufactured exclusively for professional use or resale under the Customer's own brand (white label).

2. Delivery times

Delivery time is stated in the Order Confirmation. Normal delivery time is 4–8 weeks from order, but may vary depending on product and content.

- 2.2 Stated delivery times are indicative. Minor deviations do not entitle the Customer to terminate the Agreement or claim damages.

3. Minimum order, volumes and tolerances

The Supplier reserves the right to accept smaller orders subject to a special handling fee. The order quantity is stated in the quotation.

- 3.2 All order volumes, including the number of produced units, consumption of raw materials and finished volume, are subject to a manufacturing and volume tolerance of $\pm 15\%$.
- 3.3 Within this tolerance, the Supplier assumes no responsibility for loss, consumption or waste of customer-supplied property, including but not limited to cans, ends, labels, sleeves, premix, compound, flavours or other raw materials.

Any deviations or matters outside the stated tolerance shall be handled separately and are not covered by these Terms, unless expressly agreed in writing or as stated in the Order Confirmation.

4. Customer-specific materials and announced volumes

Where the Supplier procures customer-specific materials based on a volume announced, forecasted or estimated by the Customer, and the Customer subsequently fails to place a confirmed order for at least the announced volume, the Supplier reserves the right to invoice the Customer for the procured materials at cost price plus any applicable overhead surcharges.

4.2 The Supplier's right to invoice under clause 4.1 applies regardless of whether the shortfall is due to a change of mind, volume reduction, order delay or any other reason, provided the Customer has not placed a corresponding confirmed order within a reasonable time, normally 30 days from the stated production start or delivery date.

4.3 The Customer is obliged to notify the Supplier without delay if the planned volume changes materially, so that the Supplier may pause or cancel material procurement in good time.

4.4 Materials procured in reliance on volume information provided by the Customer – whether in a volume reconciliation, quotation request or enquiry – shall be treated as announced volume for the purposes of clause 4.1, even if no binding order has been placed.

4.5 The Supplier shall, to the extent reasonably practicable, seek to limit its exposure and avoid unnecessary purchases, but shall not be liable for costs arising from the Customer's incomplete or inaccurate volume information.

5. Responsibility for product and contents

5.1 The Supplier's responsibility is limited to manufacturing the products in accordance with the approved Product Specifications and applicable food legislation at the place of manufacture.

5.2 The Supplier shall not be liable for damage arising from improper handling, storage, transport, marketing or resale after delivery.

5.3 The Customer is fully responsible for branding, marketing, claims, labelling and distribution and shall indemnify and hold the Supplier harmless from third-party claims attributable thereto.

6. Complaints

6.1 The Customer shall inspect the delivery immediately upon receipt.

6.2 Any complaint shall be made in writing within 7 days from receipt. Thereafter, the delivery shall be deemed accepted.

6.3 In the event of a valid complaint, the Supplier's liability is limited to replacement delivery or crediting of the invoiced amount for the defective part of the delivery.

7. Graphic material, packaging material and customer-owned input materials

7.1 The Customer is responsible for providing correct and print-ready originals within the agreed time.

7.2 The Supplier's review of materials is limited to technical and production considerations. The Supplier assumes no responsibility for legal, nutritional or regulatory aspects of the label content.

7.3 If the Customer supplies its own packaging material or other input materials, the Customer is fully responsible for their quality, compatibility and suitability for the intended production.

7.4 The Supplier assumes no responsibility for loss or damage to customer-supplied property occurring within normal production and within the tolerances set out in section 3.

8. Intellectual property and know-how

8.1 The Customer retains ownership of its trademarks, design materials and customer-specific documentation.

- 8.2 The Supplier retains all rights to recipes, processes, production parameters, technical expertise and other know-how used in manufacturing (the "Supplier IP"), regardless of whether a specific recipe or process was developed in the context of the Customer's assignment.
- 8.3 Similarities between products manufactured for different customers do not constitute infringement of intellectual property rights, confidentiality or exclusivity obligations.
- 8.4 Exclusivity of a recipe, formulation or product applies only if expressly agreed in writing and separately compensated – see the Addendum on Recipe Ownership and Exclusivity.
- 8.5 To the extent the Customer provides its own specifications, product briefs or concept documentation, the Customer retains ownership of such customer-specific inputs. However, the Supplier shall not be restricted from using its own know-how in manufacturing products for other customers.

9. Limitation of liability

- 9.1 The Supplier's aggregate liability is limited to the invoiced value of the part of the delivery giving rise to the claim.
- 9.2 The Supplier shall not be liable for indirect loss, loss of profit, business interruption or consequential damages.
- 9.3 These limitations apply regardless of whether a claim is based on breach of contract, tort, negligence or any other legal basis.

10. Delivery terms and transport

Delivery takes place FCA Brisgatan 3A, 652 21 Karlstad (Incoterms® 2020). Risk and responsibility for the goods passes to the Customer when the goods have been handed over to the carrier or freight forwarder designated by the Customer at the Supplier's premises.

- 10.2 The Customer is responsible for booking and paying for transport from the Supplier's premises. If the Customer wishes the Supplier to arrange transport on the Customer's behalf, this can be arranged against pass-through invoicing of actual transport costs. Such arrangement does not mean that the Supplier assumes responsibility for the transport or that the point of risk transfer changes.

11. Prices and payment

Prices are stated excluding VAT, deposit and freight, and are valid as set out in the Order Confirmation.

- 11.2 Payment shall be made within 30 days from the invoice date, unless otherwise agreed.
- 11.3 In case of late payment, default interest shall accrue in accordance with the Swedish Interest Act – currently the Riksbank reference rate plus 8 percentage points.
- 11.4 The Supplier reserves the right to carry out customary credit checks. If the result is unsatisfactory, the Supplier may suspend production or delivery and require prepayment. The Supplier always has the right to require prepayment for exports outside the EU.
- 11.5 If the Customer modifies an order or causes additional work or costs, the Supplier is entitled to charge for all such additional costs, unless they arise solely from the Supplier's own fault.

12. Amendments to the Terms

- 12.1 The Supplier reserves the right to amend these Terms. Amendments shall be communicated in writing at least 30 days before taking effect.

12.2 Failure to provide such notice does not affect the validity or enforceability of the previous version of the Terms.

13. Termination

13.1 Either party may terminate the Agreement if the other party materially breaches its obligations and fails to remedy such breach within a reasonable time after written notice.

13.2 The Supplier may terminate or suspend performance immediately if circumstances arise beyond its control that make it impossible or unreasonably burdensome to fulfil the order.

Termination does not affect the Supplier's right to compensation for goods already produced or delivered.

14. Force majeure

14.1 The Supplier shall not be liable for failure or delay due to circumstances beyond its reasonable control, including but not limited to shortage of raw materials, strikes, transportation or logistics disruptions, fire, natural disasters, epidemics, government actions, or import/export restrictions.

14.2 If such event continues for more than 60 days, either party may cancel the affected order without liability, except for payment for goods already produced.

15. Retention of title

15.1 Title to the goods shall transfer to the Customer only upon full payment.

15.2 Until title has passed, the Customer shall store the goods separately, clearly marked as the Supplier's property, and shall not pledge or otherwise dispose of them.

16. Shelf life, PCT testing and customer-supplied premix

16.1 Any stated shelf life applies only provided that the product has been manufactured in accordance with Product Specifications approved by the Supplier, using raw materials and premix either supplied by the Supplier or expressly approved by the Supplier.

16.2 If the Customer supplies its own premix, compound, flavour base, extract or other production-critical input material, the Customer is fully responsible for its suitability in contact with aluminium packaging.

16.3 The Supplier assumes no responsibility for shelf life, chemical stability or packaging compatibility unless the Customer can provide an approved PCT or equivalent can-pack test for the relevant formulation.

16.4 If no such approved test is available, production is carried out solely at the Customer's risk, and the Supplier disclaims all liability regarding corrosion, aluminium transfer, leakage, flavour changes or reduced shelf life.

16.5 Any tests that the Supplier nevertheless assists with do not change the allocation of responsibilities above, unless expressly agreed in writing.

17. Samples and prototypes

17.1 Samples or prototypes provided by the Supplier are for evaluation purposes only and may differ slightly from mass-produced goods.

17.2 Such differences shall not constitute a defect if they remain within normal manufacturing tolerances.

18. Subcontracting

18.1 The Supplier may use subcontractors for manufacturing, packaging or logistics, provided that the Supplier remains responsible to the Customer for performance of the Agreement.

19. Confidentiality

19.1 The parties undertake not to disclose confidential information to any third party.

19.2 The Customer specifically undertakes not to disclose the Supplier's formulations, pricing, production methods or other trade secrets to any third party.

19.3 This obligation remains in force for 5 years after the termination or expiry of the Agreement.

20. Regulatory responsibility and ethical reservation

20.1 The Customer is responsible for ensuring that the product complies with all requirements in the markets where it is sold, including but not limited to product registration, nutritional claims, language requirements and consumer protection rules.

20.2 The Supplier is responsible only for ensuring that production complies with applicable legislation in Sweden.

20.3 The Customer shall indemnify and hold the Supplier harmless from any costs or damages falling within the Customer's responsibility under clause 20.1.

20.4 The Supplier reserves the right to reject, suspend or cancel any order if the product, its labelling, formulation or intended marketing appears to be in violation of EU law or other applicable regulations.

The Supplier also reserves the right to withhold production or delivery pending clarification if the Customer's product information is ambiguous or potentially non-compliant. Any costs or delays resulting therefrom shall be borne by the Customer, and the Supplier reserves the right to invoice such costs.

21. Data protection

21.1 To the extent personal data are processed under the Agreement, the parties shall comply with applicable data protection legislation, including the EU General Data Protection Regulation (GDPR).

22. Governing law and dispute resolution

22.1 The Agreement shall be governed by and construed in accordance with the laws of Sweden, excluding its conflict-of-law principles.

22.2 Any dispute shall be finally settled by arbitration under the Arbitration Rules of the Stockholm Chamber of Commerce (SCC).

22.3 If the amount in dispute is less than EUR 100,000, the SCC's Rules for Expedited Arbitration shall apply. The seat of arbitration shall be Stockholm.

23. Language

23.1 In the event of any discrepancy between the Swedish and English versions of these Terms, the Swedish version shall prevail.

Version 2026-01 · Effective from 15 April 2026